

Facilitez l'intégration et la consolidation stratégique des changements multiples

2 mai  13 décembre

En tant que gestionnaire et leader, vous devez composer avec un rythme de changement toujours croissant. On attend également de vous que vous initiez ces changements dans votre organisation.

Alors, comment ne pas perdre de vue les objectifs stratégiques de votre organisation et exécuter de manière coordonnée la transformation ? Comment suivre le rythme du changement et sa complexité croissante, pour vous-même et pour vos gens ? Innover, engager, améliorer son efficacité et redessiner sa culture devient tout un exercice d'équilibriste.

Apprenez :

- À aligner créativité, vision, mission et objectifs stratégiques de l'organisation ;
- À activer les contributions dans de nouveaux modes, en accélérant vos changements et en répondant à la quête de sens omniprésente de chacun ;
- À connecter les individus entre eux ainsi qu'aux initiatives créatrices de manière coordonnée et avec vélocité.

Pourquoi participer :

- Pour gérer les changements comme un projet ET projeter l'ensemble des changements en un tout plus cohérent ;
- Pour accélérer vos changements en y associant davantage vos employés et collaborateurs au moyen des outils disponibles et d'une architecture de communication-interaction appropriée aux fins de vos projets ET de votre organisation ;
- Pour combattre la tyrannie exclusive du « OU » en accomplissant davantage avec moins d'efforts pour propulser vos résultats de manière cohérente.

Formateurs



Nathalie Gosselin
Vice-présidente
Stratégie et opérations
EDGENDA

Nathalie Gosselin possède plus de 20 ans d'expérience, à la fois comme gestionnaire et conseillère en gestion stratégique, en développement organisationnel et en développement des affaires auprès de grandes entreprises, de PME et d'organismes publics.



Serge Roy
Conseiller sénior en
gestion du changement
EDGENDA

Serge Roy met à contribution les solutions de collaboration en entreprise aussi souvent que le contexte s'y prête pour communiquer et susciter l'engagement.