

Bâtir un *business case* gagnant : de l'analyse à l'action

3 mai  25 octobre

En tant que gestionnaire, vous êtes de plus en plus amenée à élaborer des plans d'affaires pour développer de nouveaux projets. Véritable tâche d'entrepreneur, cette étape constitue une charnière pour aligner les parties prenantes, s'assurer d'obtenir du financement ou un budget, et aller vendre votre projet auprès des partenaires.

Dans le monde de la gestion, ce volet est souvent méconnu. Pourtant, le *business case* est un outil très puissant, quand il est bien élaboré. Il explique pourquoi votre projet vaut la peine d'être réalisé et quels bénéfices cela va apporter.

Durant la formation, vous découvrirez comment vendre votre projet grâce à des méthodes et des outils concrets.

Apprenez :

- À adapter votre *business case* aux meilleures pratiques et aux processus d'approbation ;
- À établir un besoin clair d'intervention : un cas de changement ;
- À envisager toutes les solutions possibles en assurant un équilibre optimal entre les avantages, les coûts et les risques ;
- À fixer des objectifs clairs : ce que vous voulez réaliser grâce à l'investissement.

Pourquoi participer :

- Pour connaître les caractéristiques d'un *business case* gagnant ;
- Pour acquérir des techniques et des méthodes applicables immédiatement ;
- Pour savoir promouvoir vos projets autant au sein de vos organisations que dans vos projets personnels ;
- Pour savoir mettre toutes les dispositions en place dans le but d'assurer le succès de la présentation de votre proposition.

Formateur



Henri-Jean Bonnis
Président
**ADSUM GROUPE
CONSEIL**

Henri-Jean Bonnis est un expert indépendant en gestion de projet et en gestion de changement. Ses mandats l'amènent principalement à mettre en place les moteurs d'exécution de stratégie au sein d'organisations importantes, notamment dans le secteur de l'investissement. Ils l'amènent également à bâtir des équipes et à en coacher les membres pour réaliser les bénéfices attendus de redressement de projets hautement politisés.

En parallèle, il est formateur pour les certifications PMP et Prince2. Il a été membre du jury pour le Concours québécois en entrepreneuriat, dont l'objectif est de récompenser les entreprises ayant les meilleurs business case.